ARGELLIES RP
//COMMUNICATION

32 rue d'Argout 75002 Paris
Tél. +33 1 55 34 75 35
contact@argelliesrp.fr
www.argelliesrp.fr

Revue de Presse

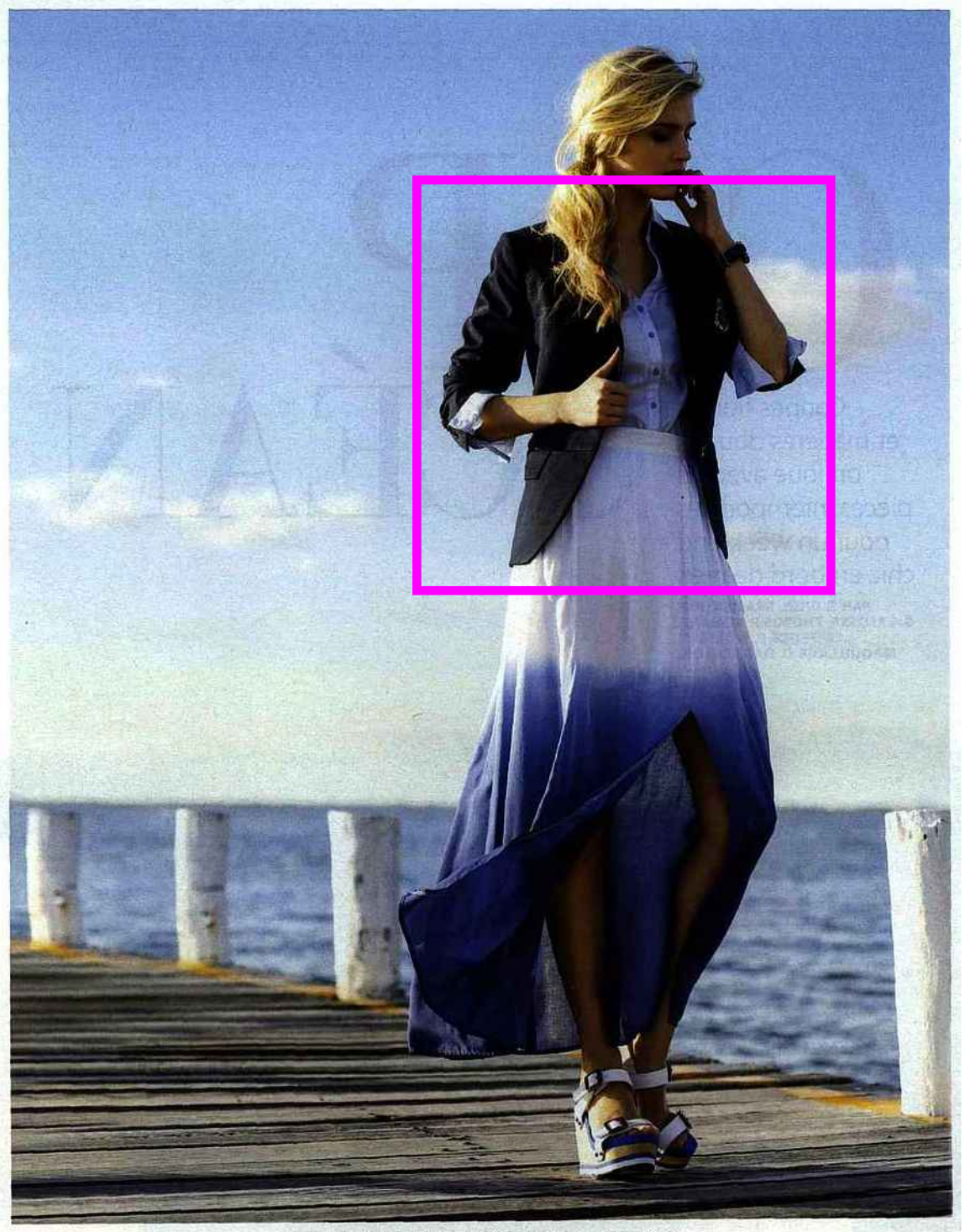
bruno SAINT HILAIRE

Au 10 mars 2015

prima

Date : AVRIL 15
Page de l'article : p.12-19
Journaliste : F. Gihr

Pays : France
Périodicité : Mensuel
OJD : 314049



SAINT-JEAN-DE-LUZ

Veste en coton mélangé, Bruno Saint Hilaire, 279 €. Chemise en coton, Esprit, 49,99 €. Jupe tie & dye en voile de coton, Daniel Hechter, 175 €. Montre, Timex. Sandales compensées, Carmen Steffen.

Tous droits réservés à l'éditeur

prima

Pays : France
Périodicité : Mensuel
OJD : 314049

Date : AVRIL 15
Page de l'article : p.144

adresses CARNET

AàC

Adeline Klam : www.adelineklam.com **Agatha :** 01 53 56 72 00, www.agatha fr **Alinéa :** 0 825 001 001, www.alinea fr **AM.PM :** 0 892 350 350, www. laredoute.fr. **Atelier 154 :** www.atelier154.com. **Atelier Martin :** 01 71 18 25 20. **Auro :** www.auro.fr. **Bel Air :** www.fashion-belair.com. **Bensimon :** www. bensimon.com **Bobbies :** 01 83 95 49 06, www.bobbies.fr. **Boden :** 0 805 109 825, www.boden.fr. **Bosch :** www.bosch-home.fr. **Bruno Saint Hilaire :** www.bruno-saint-hilaire.com. **Cake & Bake :** 01 42 06 65 71, www.cakebake eu. **Carmen Steffen :** 09 81 02 37 18, www.carmensteffens.fr. **Castañer :** www. castaner.com. **Castorama :** 0 810 104 104, www.castorama.fr **Cole & Son :** www.cole-and-son.com et aussi en vente sur www.aufildescouleurs.com. **Creavea :** 04 99 77 29 10, www creavea.com. **Culinarion :** www.culinarion. com. **Cultura :** 0 826 468 469, www.cultura.com.

DàK

Daniel Hechter : www.daniel-hechter.com. **Decathlon :** www decathlon.fr **Domyos :** www domyos.fr. **Edenly :** www.edenly.com. **Emile Henry :** www. emilehenry.com. **Eram :** 09 69 39 01 43, www.eram.fr. **Esprit :** 01 40 28 50 00, www.esprit.fr. **Fabletics :** www.fabletics.fr. **Fleux :** 01 53 00 93 30, www.fleux. com. **FRNCH :** 01 40 39 00 94. **Gobel :** en vente sur www delamaison.fr. **Graham & Brown :** www.grahambrown.com/fr. **H&M :** www.hm.com. **Iblues :** 01 49 52 16 00, www.iblues.it. **Ikea :** www.ikea.com **Jardins Animés :** 01 85 51 01 45, www.jardins-animes.com. **Kartell :** www.kartell.com/fr.

LàM

La Bonne Graine : en vente sur www.amazon.fr. **La Halle :** www.lahalle.com. **Likeacolor :** 0 953 900 692, www.likeacolor.com. **Little Greene :** 01 42 73 60 81, www.littlegreene fr. **Longchamp :** 01 55 90 59 69, www.longchamp.com **Lutèce :** en vente sur www.papierspeintsdirect.com. **Madam Stoltz :** www. madamstoltz dk. **Maisons du Monde :** 0 800 80 40 20, www.maisonsdumonde com. **Mango :** 0 811 600 009, www.mango.com. **Marella :** 01 49 52 16 00, www.marella.com. **Marina Rinaldi :** 01 49 52 16 00, www.marinarinaldi.com. **Marks& spencer :** www marksandspencer.fr. **Mastrad :** www.mastrad.fr. **Mathon :** www.mathon.fr **Max Mara :** www maxmara.com. **Mellow Yellow :** www.mellowyellow.fr. **Merci :** www.merci-merci.com/fr. **Minelli :** 08 10 00 71 91, www.minelli.fr. **Moa :** www.moa.fr. **Monoprix :** www.monoprix.fr **Mora :** 01 45 08 19 24, www mora fr **Morgan :** www morgandetoi.com

NàP

Naf Naf : www.nafnaf.com/fr **Nature & Découvertes :** 01 83 77 00 00, www.natureetdecouvertes.com. **New Look :** www.newlook.com/fr. **New Man :** www.newman.fr. **Nice Things :** www.nicethingspalomas.com. **Pattex :** www.pattex.fr. **Perles & Co :** www.perlesandco.com. **Petit Bateau :** 0 820 200 203, www.petit-bateau.fr.Petite **Friture :** 01 44 54 13 95, www.petitefriture. com. **Phildar :** 0 805 400 801, www.phildar.fr. **Planet Fitness :** www.planet-fitness.fr. **Posca :** www.posca.com/fr. **Printemps :** 01 42 82 50 00.

RàZ

Rouge du Rhin : www.rougedurhin.com. **Scenolia :** 04 74 70 68 53, www. scenolia.com. **Sia :** www.sia-homefashion.fr. **Sisley :** www.sisley.com. **Tamaris :** www.tamaris.fr. **Tatoosh :** www.tatoosh.fr. **Terre étoilée :** 03 88 05 75 75, www.terre-etoilee.com. **Timex :** 01 41 92 98 70. **Uaredesign :** www.uaredesign. com. **XL Boom :** www.xlboom.com. **Zalando :** 08 00 74 03 57, www.zalando. fr. **Zeus :** www.zeusnoto.com et aussi en vente sur www.madeindesign.com.

Tous droits réservés à l'éditeur

Public

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 262405

Date : 27 FEV 15
Page de l'article : p.34-42
Journaliste : Leslie Benard

SHOOTING MODE

Baptiste Giabiconi part en

Shooté sous toutes les coutures, le top part en live devant notre objectif pour fêter le lancement de son blog, Giabiconi Style. Initiales : B. G.

Leslie Benaroch

Réalisation et stylisme : Leslie Benaroch, assistée de Mathilde Fontaine et Julia Mallet. Photo : Anthony Ghnassia (Vision by AG). Coiffure et make-up : Feliz Hair.

9475c5085d300a0842544e74110ec53d0045bb8b81c8581

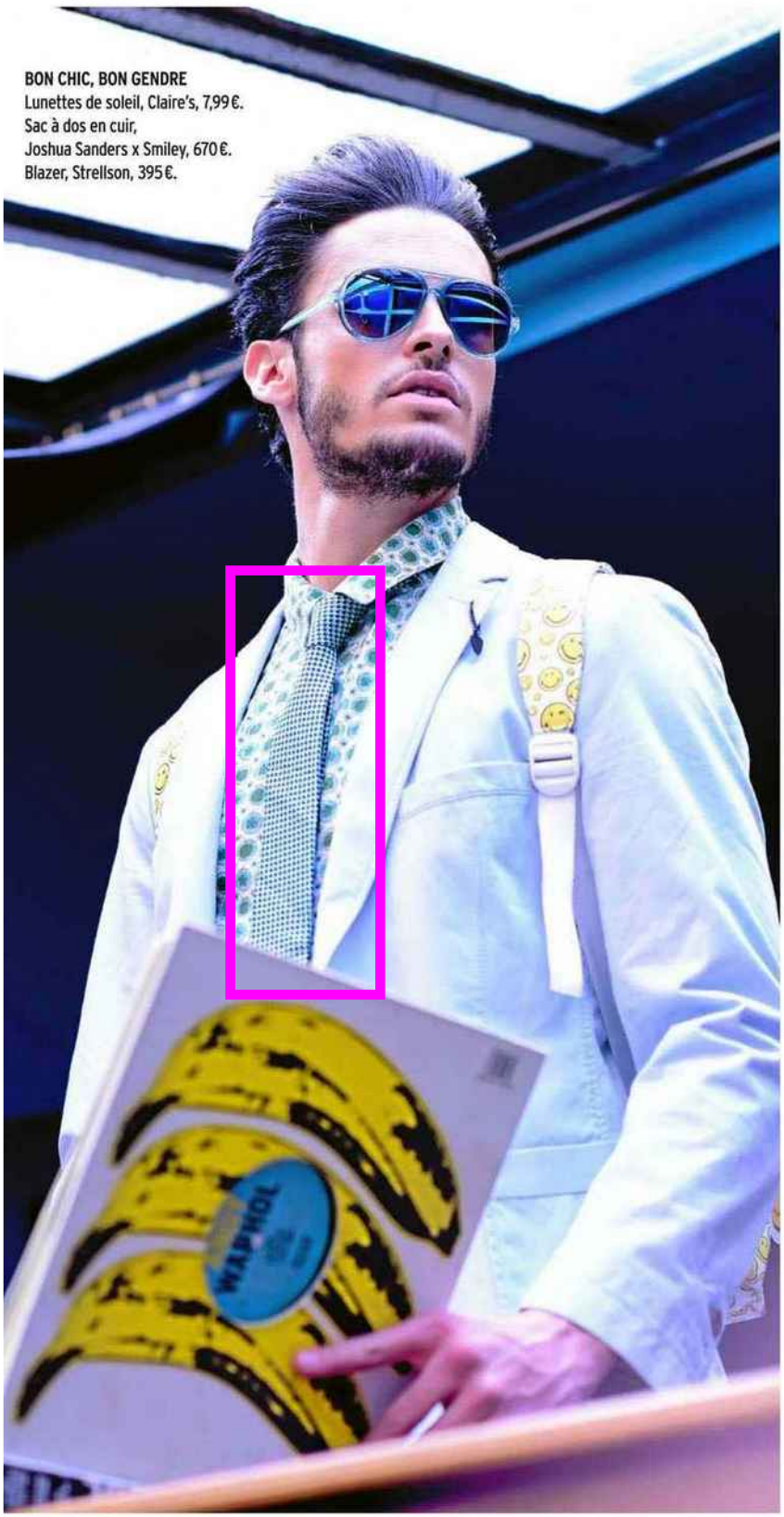
Tous droits réservés à l'éditeur

Public

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 262405

Date : 27 FEV 15
Page de l'article : p.34-42
Journaliste : Leslie Benard

SHOOTING MODE



BON CHIC, BON GENDRE
Lunettes de soleil, Claire's, 7,99 €.
Sac à dos en cuir,
Joshua Sanders x Smiley, 670 €.
Blazer, Strellson, 395 €.

Baptiste Giabiconi

CHAT BEAUTÉ
Masque chat, Claire's, 14,99 €.
Chemise à pois, Kiliwatch, 69 €.
Cravate, Saint-Hilaire, 69 €.
Bermuda, Kiwi Saint-Tropez, 70 €.
Basket, Supra, 80 €.

9475c5085d300a084254e74110ec53d0045bb8b81c8581

Tous droits réservés à l'éditeur

Public

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 262405

Date : 27 FEV 15
Page de l'article : p.34-42
Journaliste : Leslie Benard

9475c5085d300a0842544e74110ec53d0045bb8b81c8581

Tous droits réservés à l'éditeur

Public

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 262405

Date : 27 FEV 15
Page de l'article : p.34-42
Journaliste : Leslie Benard

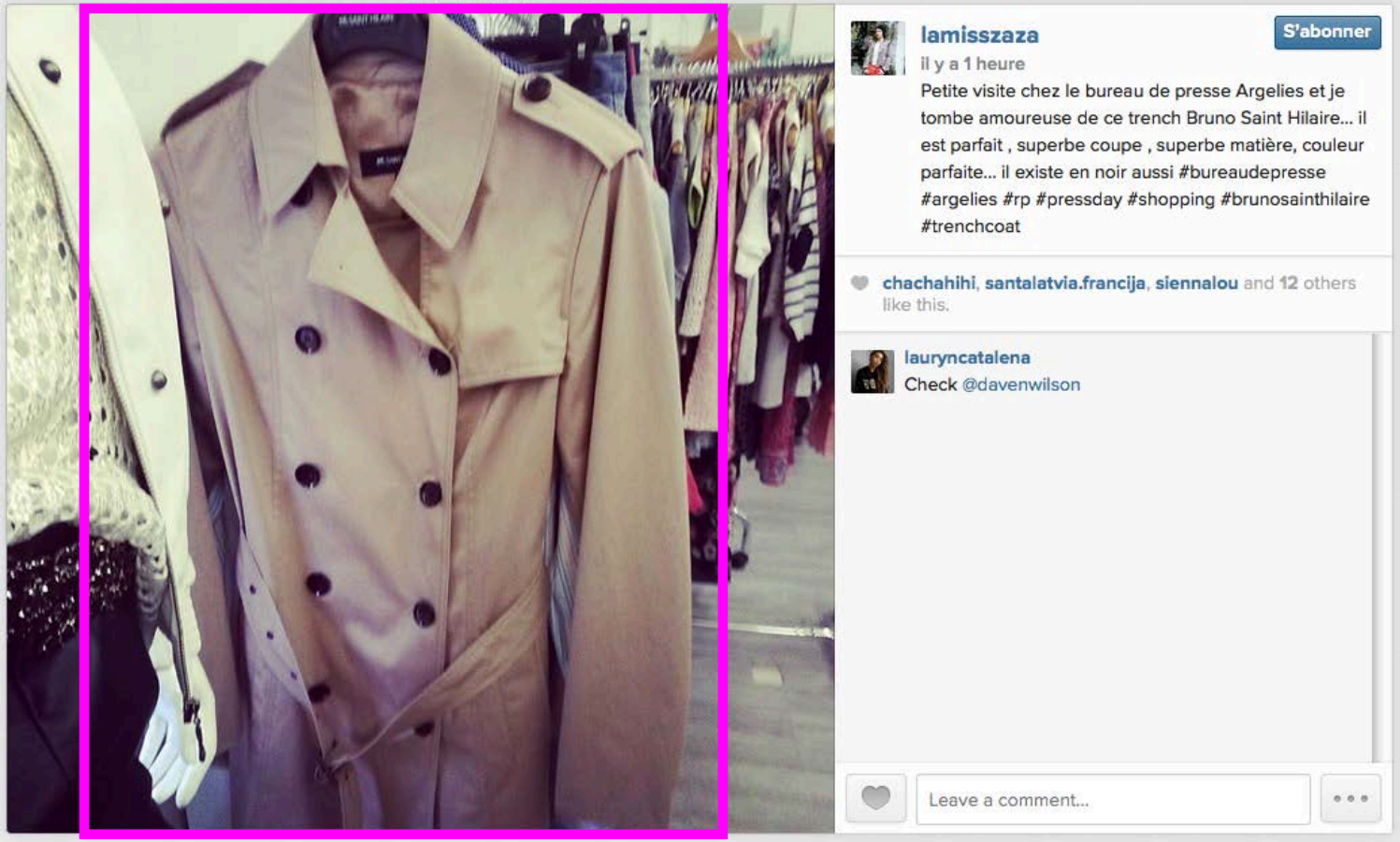
9475c5085d300a0842544e74110ec53d0045bb8b81c8581

Tous droits réservés à l'éditeur

MissZAZA

Journal de bord d'une quadra parisienne aux pensées futiles mais lucides

26/01/15, Food


Instagram
Se connecter
lamisszaza
S'abonner
il y a 1 heure
Petite visite chez le bureau de presse Argelies et je tombe amoureuse de ce trench Bruno Saint Hilaire... il est parfait , superbe coupe , superbe matière, couleur parfaite... il existe en noir aussi #bureaudepresse #argelies #rp #pressday #shopping #brunosainthilaire #trenchcoat
chachahihi, santalatvia.francija, siennalou and 12 others like this.
lauryncatalena
Check @davenwilson
Leave a comment...

Version femina
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 3162274

Date : 02/08 MARS 15
Page de l'article : p.24
Journaliste : Marie d'Alincourt

LE BERMUDA mode d'emploi

Imprimé, rayé ou uni, c'est la nouveauté 2015 ! On vous donne des idées pour le porter.

CITADIN

Manteau en viscose et lin (Benetton, 149 €). **Tee-shirt** à manches courtes, en lin (Valentine Gauthier, 90 €). **Bermuda** en coton et lin (1.2.3, 69 €). **Manchette** en métal (Printemps, 45 €). **Sac** en cuir (Fuchsia, 117 €). **Derbys** en cuir (André, 95 €).

EXOTIQUE

Lunettes en acétate (Afflelou, 59 €). **Chemise** en coton mélangé (Esprit, 49,99 €). **Pull** en coton mélangé (Uniqlo, 39,90 €). **Sac** en cuir (Kate Lee, 129 €). **Bermuda** en coton (Naf Naf, 45 €). **Sandales** compensées en cuir (Minelli, 109 €).

SAFARI

Pull en maille ajourée, en coton mélangé (Monoprix, 34,99 €). **Ceinture** en cuir (Sinéquanone, 45 €). **Bermuda** en coton (Bruno Saint Hilaire, 109 €). **Pochette** en peau (Mango, 25,99 €). **Montre** boîtier en acier avec bracelet en cuir (Nixon sur menlook.com, 129 €). **Mocassins** en veau velours (Minnetonka, 65 €).

Par Marie d'Alincourt. Photos Claire Bourreau.

2f7ad58758f0360532c64e74410e55dc02a535206164541

Tous droits réservés à l'éditeur

BAROUDEUSE CHIC

Une tendance de fond pour l'homme comme pour la femme

1. Bruno Saint Hilaire, 270 euros. **2. Pataugas,** 109 euros sur spartoo.com. **3. Vila,** 59,95 euros sur spartoo.com. **4. Etam,** 29 euros. **5. Art,** 115 euros sur spartoo.com. **6. Nat et Nin,** 235 euros sur spartoo.com. **7. Clarks,** 124 euros sur spartoo.com. **8. John Baner,** 34,99 euros sur spartoo.com. **9. Cimarron,** 85 euros. **10. Upla,** 180 euros sur spartoo.com. **11. Mango,** 35 euros. **12. Billabong,** 129 euros. **13. Nelly,** 69 euros. **14. Groom,** 265 euros sur spartoo.com. **15. Rocket dog,** 45 euros sur spartoo.com. **16. Escada,** 800 euros sur spartoo.com. **17. Camaieu,** 30 euros. **18. Coqueterra,** 100 euros sur spartoo.com.

photos DR

Tous droits réservés à l'éditeur

MissZAZA

Journal de bord d'une quadra parisienne aux pensées futiles mais lucides

27/02/15, Look

UN RAYON DE SOLEIL ET LA VIE PREND UNE AUTRE TOURNURE

Trench Bruno Saint Hilaire

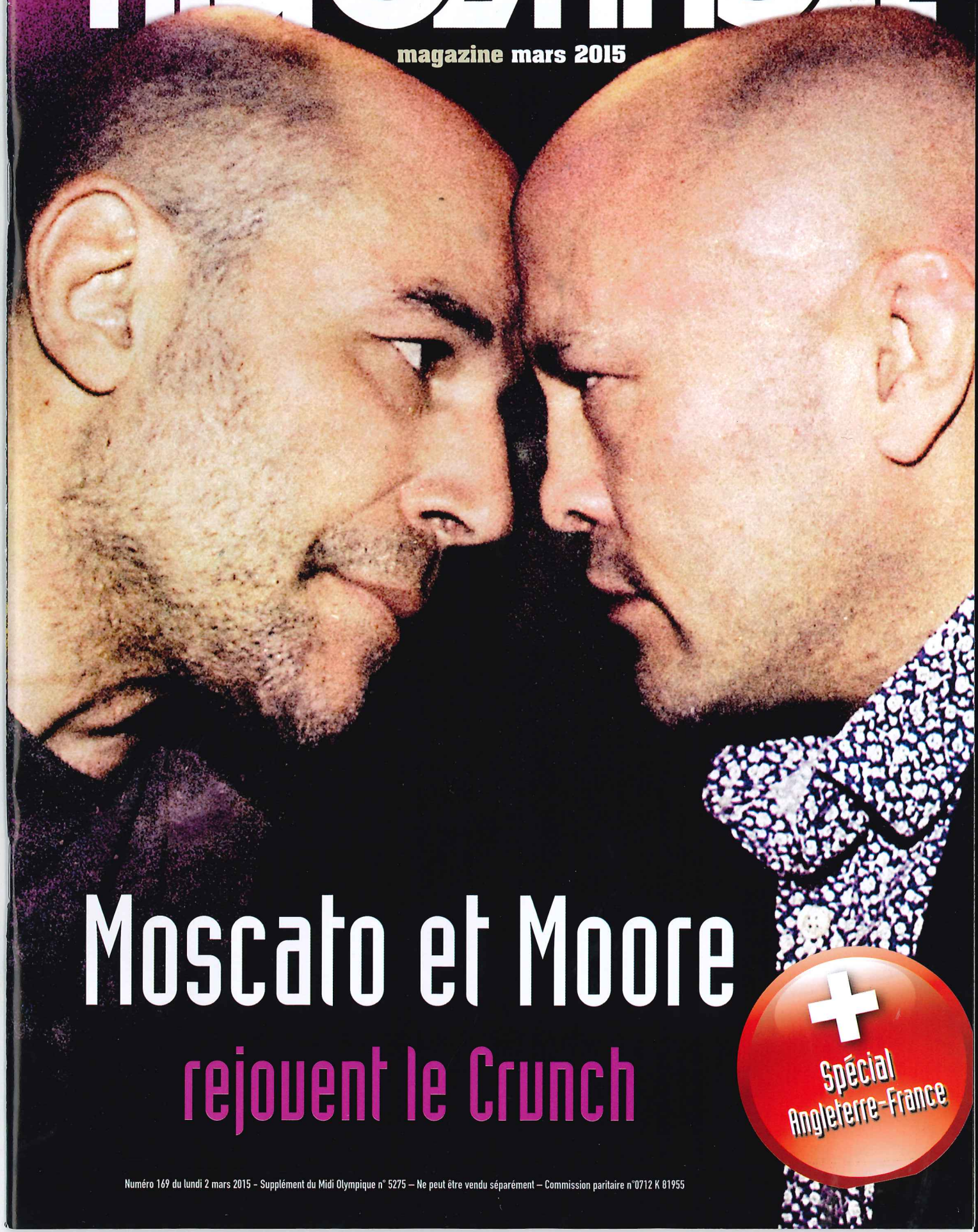
Tee Shirt Gkero

Jupe H&M

Bottines BT London

MIDI OLYMPIQUE

magazine mars 2015



Moscato et Moore

rejouent le Crunch

+ Spécial Angleterre-France

Numéro 169 du lundi 2 mars 2015 - Supplément du Midi Olympique n° 5275 – Ne peut être vendu séparément – Commission paritaire n°0712 K 81955

MIDI OLYMPIQUE
MAGAZINE
Style

UN VESTIAIRE commun

- 2 -

Cette année, les créateurs font la part belle à la mode unisexe. Homme et femme peuvent porter la même pièce sans pour autant perdre leur capital de séduction. Créer un vestiaire commun tout en gardant sa personnalité devient un jeu. Car ce n'est pas le vêtement qui fait l'allure mais la manière dont on le porte.
Jouant avec les codes du look masculin-féminin, les marques comme Tecnica (photo 1), WeSC (2) ou Edenpark (4) ont lancé des collections « miroir » qui s'adressent autant aux hommes qu'aux femmes.
Les griffes complètent souvent leurs modèles unisexes avec des accessoires interchangeables, à savoir chaussures (Lacoste (5) et Sailbags (6), casquettes (Otago (7) et sacs Serge Blanco (8).

- 1 -

- 7 -

- 6 -

- 8 -

- 5 -

I / MIDI OLYMPIQUE STYLE

QUAND LES DEUX FONT LA PAIRE

Aujourd'hui, on peut s'approprier la mode de manière bien plus simple si une pièce de créateur peut être portée par soi-même et pour sa moitié. Il y a de quoi faire de sacrés économies !

- 1 -

- 4 -

- 5 -

Chez les fabricants de lunettes, la tendance n'est pas seulement à la bi-matière mais aussi aux collections unisexes. Lucas de Stael (4) décline sa ligne de montures reptilienne Vivarium en plusieurs modèles en alliant peau d'iguane et cuir de vache. Le lunetier Carlotti (5) s'est inspiré pour ses solaires Mykita du modèle mythique Pilote.

- 6 -

- 7 -

La montre est probablement un des seuls accessoires que l'on peut assortir à celle de son conjoint sans commettre de « faux pas ». Les horlogers proposent tous des modèles unisexes comme Tissot, avec son T-Tempo (6) ou Longines (7) et sa montre Heritage 1968.

Véritable pionnier en matière de produits unisexes, la marque Calvin Klein réédite des collections de montres comme le modèle Alliance (1) en acier inoxydable.

- 2 -

Le tailleur Bruno Saint-Hilaire (2), précurseur de vêtements intelligents, propose des ensembles dans des matières innovantes que le couple peut combiner au gré de ses envies.

- 3 -

Over (3), une jeune marque de prêt à porter, a créé la pièce 2 en 1 par excellence. Ce top en laine mélangée peut se porter sur un jean pour un look casual, ou seul, il se mue en pull avec ses gants extra longs assortis.

MIDI OLYMPIQUE STYLE / II

LeS MATERNeLLES

150.000 téléspectateurs

5 mars 2015

Vincent Bekaert
Chroniqueur

No Face No Name

Home Looks Events

mercredi 11 février 2015

Key West Florida

Tee-shirt **FRNCH**
Short vintage

Stylisme : Bruno Saint Hilaire - Hickies - FRNCH - Minna Parikka - Strange Froots

Credit photo : Johanna Guerra et Nicolas Lizut

+1 Recommander ce contenu sur Google

Libellés : 2015, bruno saint hilaire, fashion, fluo, hickies, looks, lucy paris, minna parikka, mode, paris, strange froots

Liens vers cet article

Créer un lien

Accueil